CONHEÇA NOSSO

Projeto Site Delivery

Domus Gallo Serviços Digitais · Outubro de 2026



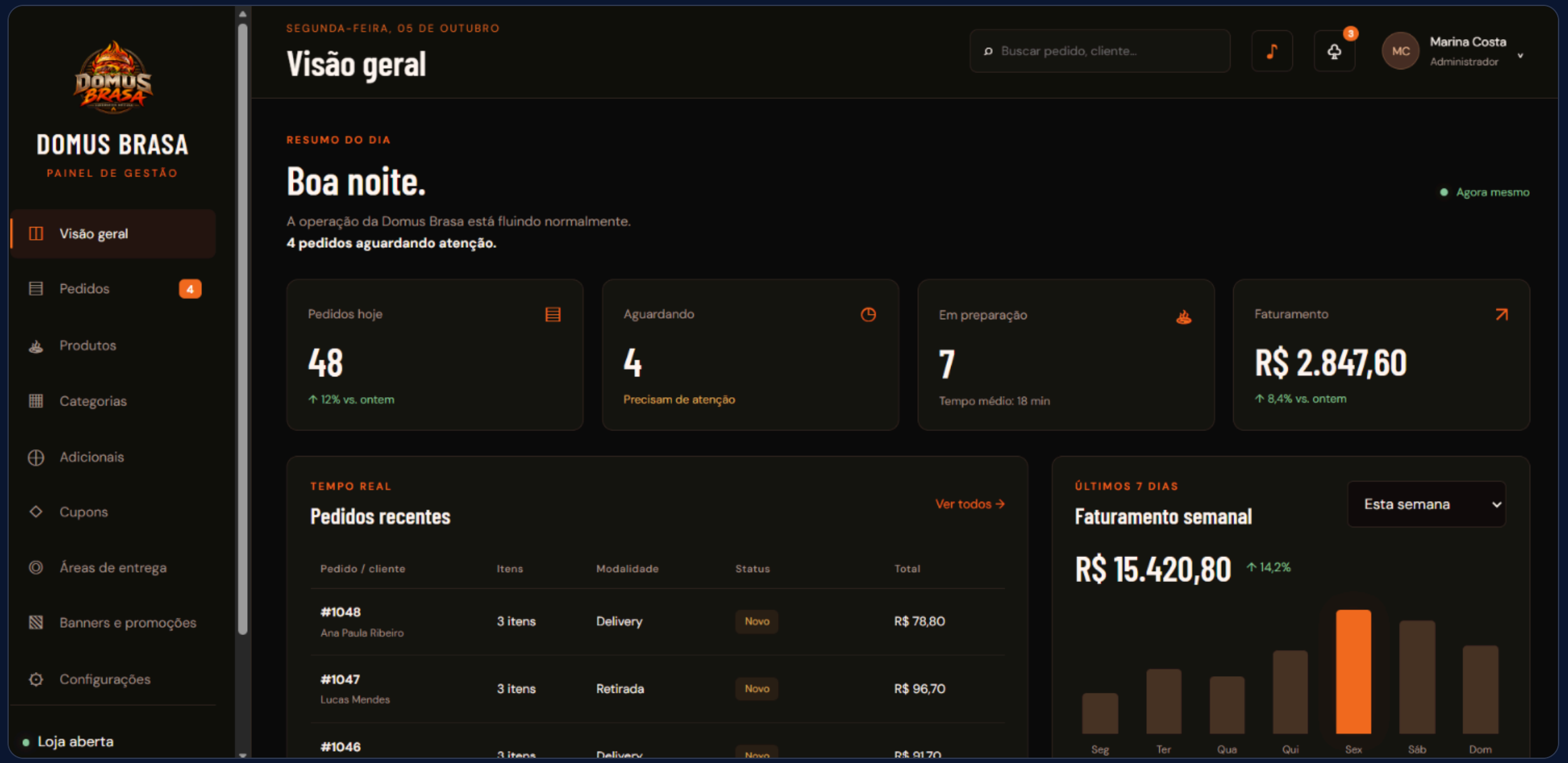
Pedidos hoje

48 +12%

Domus Gallo
Agência de Serviços Digitais



Exemplo de site delivery Domus Gallo: hero animado, cardápio, carrinho e botão de WhatsApp



Sistema com Dashboard (Proposta 2): visão geral dos pedidos, status e faturamento em tempo real

04 · AGENDA

O que vamos apresentar

01 O Problema

02 A Solução

03 Objetivos

04 Público-alvo e Escopo

05 Metodologia

06 Cronograma

07 Planos e Investimento

08 Itens Opcionais

09 Riscos e Mitigação

10 Resultados Esperados

11 Encerramento

05 · O PROBLEMA

Vender online sem um canal próprio custa caro e tira o controle do dono

Muitos restaurantes dependem de aplicativos que cobram um percentual de cada venda, ou recebem pedidos soltos no WhatsApp, sem organização e sem histórico de clientes.

Taxas que crescem

Quanto mais vende, mais paga às plataformas.

Pedidos desorganizados

Pedidos soltos no WhatsApp se perdem nas conversas.

Marca sem destaque

Nos aplicativos, o restaurante é só mais um na lista.

Pouco controle

Sem cadastro e relatórios, o dono não sabe quem compra.

06 · A SOLUÇÃO

Um site delivery próprio, com a identidade do restaurante e pedidos organizados

A GRANDE IDEIA

Uma landing page de uma página, responsiva e com design original, onde o cliente vê o cardápio, monta o carrinho e faz o pedido, com ou sem sistema com dashboard.

1

Site com identidade

Design original, animação no topo da página e botões de WhatsApp.

2

Cardápio e carrinho

Cardápio digital com carrinho de compras simples e rápido.

3

Painel do cliente

Cadastro, acompanhamento de pedidos, histórico e novo pedido em poucos toques.

4

Sistema com Dashboard opcional

Painel intuitivo para o dono, com relatórios e pagamento via Asaas ou Mercado Pago.

Dar ao restaurante um canal de vendas próprio, organizado e com custo fixo

OBJETIVO GERAL

Colocar no ar um site delivery próprio que fortaleça a marca, organize os pedidos e reduza a dependência de plataformas que cobram por venda.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Destacar a identidade visual do restaurante em um site moderno e responsivo
2. Facilitar o pedido com cardápio digital, carrinho e botão de WhatsApp
3. Fidelizar clientes com cadastro e histórico de pedidos
4. Organizar a operação e os pagamentos com o sistema com dashboard (plano com sistema)
5. Ser encontrado no Google com SEO desde o lançamento

Feito para restaurantes e deliverys que querem vender direto ao cliente

PARA QUEM

Donos de restaurantes, lanchonetes, pizzarias e deliverys que vendem por WhatsApp ou aplicativos e querem um canal próprio.

DENTRO DO ESCOPO

- Landing page responsiva com design original e animação no topo
- Botões de WhatsApp, cardápio digital e carrinho de compras
- Painel do cliente: cadastro, pedidos, histórico e novo pedido
- SEO do site no Google; hospedagem e domínio no plano mensal opcional
- Com sistema com dashboard: painel do dono, relatórios, comprovante simples e integração Asaas ou Mercado Pago

FORA DO ESCOPO

- Emissão de nota fiscal (o sistema emite comprovante simples)
- Automações, Pixel da Meta e Tag do Google (veja opcionais)
- Gestão de mesas e caixa operacional (veja opcionais)
- Tráfego pago e criação de criativos (veja opcionais)
- Qualquer item não descrito como incluso

09 · METODOLOGIA

Do briefing ao site no ar, com aprovação do cliente em cada etapa

Trabalhamos em etapas curtas, sempre mostrando o resultado e validando com o restaurante antes de seguir.

1

Briefing

Entendemos a marca, o cardápio e a forma de atender.

2

Design

Criamos o layout original com a identidade do restaurante.

3

Desenvolvimento

Site, cardápio, carrinho, painel do cliente e sistema com dashboard, se contratado.

4

Testes e ajustes

Pedidos de teste no WhatsApp ou no sistema e correções.

5

Lançamento

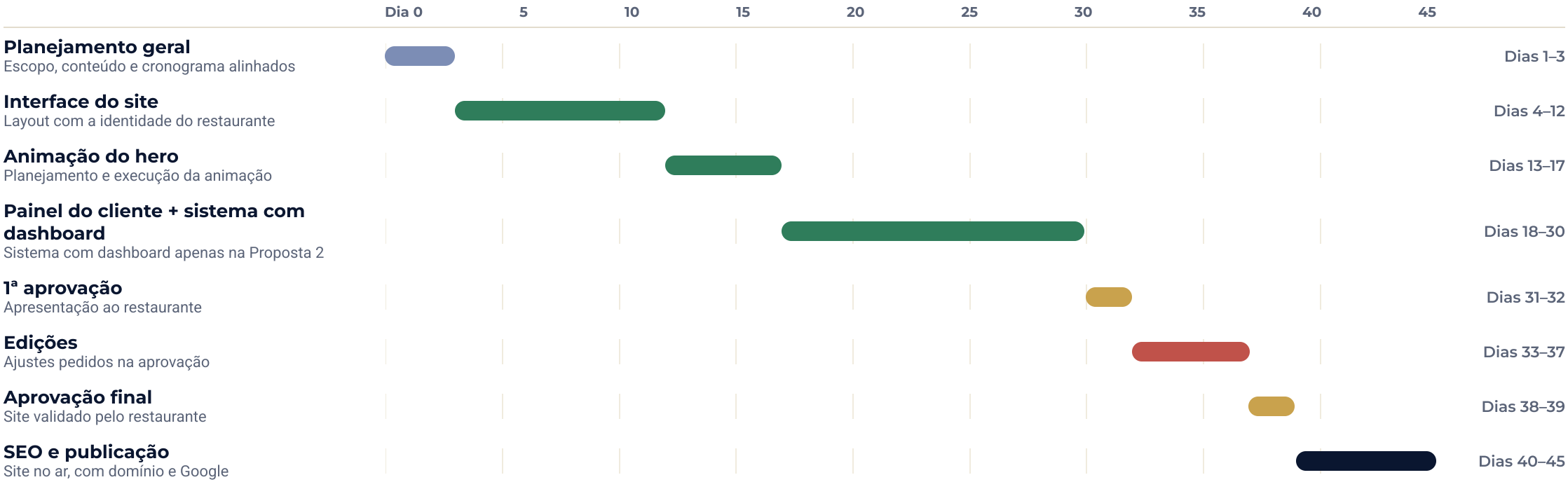
Site no ar com domínio, SEO e orientação de uso.

FERRAMENTAS E MÉTODOS

Design responsivo | WhatsApp | SEO Google | Asaas | Mercado Pago

Entrega em até 45 dias: prazo mínimo de 15 e máximo de 45

O prazo começa a contar após o pagamento e a assinatura do contrato · Mín. 15 · Máx. 45 dias



Etapas indicativas, sem itens opcionais. Com opcionais, o prazo pode ir de 30 a 90 dias.

Duas propostas diferentes: escolha para onde vão os seus pedidos

PROPOSTA 1

Site sem sistema

Os pedidos vão direto para o WhatsApp do restaurante

R$ 6.000
implantação do site

+ R$ 150/mês
manutenção mensal (opcional)

- ✓ Landing page responsiva com design original e animação no topo
- ✓ Cardápio digital, carrinho de compras e botões de WhatsApp
- ✓ Painel do cliente: cadastro, pedidos, histórico e novo pedido
- ✓ SEO no Google; hospedagem e domínio no plano mensal

PROPOSTA 2

Site com sistema e dashboard

Os pedidos vão para o seu sistema, organizados em um dashboard

R$ 10.000
implantação do site + sistema com dashboard (no Pix)

+ R$ 300/mês
manutenção mensal (opcional)

- ✓ Tudo da Proposta 1
- ✓ Sistema com dashboard intuitivo, só com o que o dono precisa para controlar a operação
- ✓ Pagamento integrado com Asaas ou Mercado Pago
- ✓ Relatórios e comprovante simples do pedido
- ✓ SEO no Google; hospedagem e domínio no plano mensal

AVISO: se o cliente não contratar o plano mensal (R$ 150 ou R$ 300), ele precisa providenciar hospedagem, domínio e banco de dados compatíveis com o projeto.

Mensalidade fixa, opcional e sem fidelidade: não é percentual das vendas. Só é revista se houver ajustes pelo uso do sistema.

12 · ITENS OPCIONAIS

Itens opcionais para ampliar o projeto quando o restaurante quiser

SERVIÇO	DESCRIÇÃO	INVESTIMENTO
Instalação de Pixel	Pixel da Meta ou tag do Google Ads instalados no site	**R$ 300** ÚNICO
Setup de tráfego pago	Configuração inicial das campanhas na Meta ou no Google Ads	**R$ 500** ÚNICO
Gestão de tráfego pago	Meta ou Google Ads, para verba de até R$ 1.500. A verba é paga direto à plataforma	**R$ 300**
Criativos e posts de WhatsApp	Criação de criativos ou posts para divulgação	**R$ 60 cada** POR UNIDADE
Loja adicional no sistema	Matriz e filiais no mesmo sistema, limite de até 3 lojas filiais	**R$ 1.000 por loja** POR UNIDADE
Gestão de mesas sem caixa	Controle de mesas no sistema	**+ R$ 1.000** ACRÉSCIMO
Gestão de mesas com caixa e estoque	Controle de mesas, caixa operacional e controle de estoque	**+ R$ 5.000** ACRÉSCIMO

Prazo: sem opcionais, a entrega é em até 45 dias. Com opcionais, o prazo pode ir de 30 a 90 dias, de acordo com a complexidade do projeto.

Pontos de atenção mapeados, cada um com um plano

NÍVEL	RISCO	MITIGAÇÃO
MÉDIO	Atraso no envio do cardápio, fotos e informações da marca	Lista do que precisamos enviada no briefing e um responsável definido no restaurante.
MÉDIO	Clientes do restaurante acostumados só com aplicativos	Botões de WhatsApp, cadastro rápido e link fácil de divulgar nas redes.
BAIXO	Necessidade de nota fiscal no pedido	Escopo deixa claro: o sistema emite comprovante simples, a nota segue no processo atual.
BAIXO	Pedidos de recursos fora do escopo durante o projeto	Itens não inclusos listados na proposta e orçados à parte.

Um canal de vendas próprio, com a marca em destaque e custo previsível

1

Marca fortalecida

Site original e responsivo que mostra a identidade do restaurante.

2

Pedidos organizados

Pedidos padronizados no WhatsApp ou no sistema, sem se perder.

3

Clientes fiéis

Cadastro e histórico facilitam a recompra.

4

Custo previsível

Mensalidade fixa, que não cresce junto com as vendas.

Seu restaurante vendendo no seu canal, com a sua marca e sem pagar percentual por pedido.

15 • ENCERRAMENTO

Obrigado.

Ficamos à disposição para apresentar o site em funcionamento e adaptar a proposta à realidade do seu restaurante.

CONTATO

Domus Gallo Serviços Digitais
domusgallostudio@gmail.com
(43) 98826-7215

Domus Gallo
Agência de Serviços Digitais